

МЕТОДЫ АКТИВИЗАЦИИ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО САМООПРЕДЕЛЕНИЯ

Цель метода активизации:

- Стимулирование готовности учащихся к размышлениям о перспективах личного и профессионального самоопределения



- Сразу следует заметить, что разделение психологических методов на «активизирующие» и «неактивизирующие» очень условно. Почти каждая практическая методика обладает определенным активизирующим потенциалом.

Проблема

- Проблема заключается в том, каким именно потенциалом и применительно к каким клиентам (группам клиентов) она обладает, а также готовы ли данный психолог умело использовать заложенный в методике активизирующий потенциал.



Отличительные особенности:

- Интересность, увлекательность
- Личная значимость вопросов
- Двухплановость действий (реальные и вымышленные действия)

Применяют активные методы?

- в плане активизации поиска клиентом целей и смыслов личностного самоопределения;
- в плане активизации усилий клиента на достижение уже намеченных профессиональных и жизненных целей

Сложности применения методик:

- неготовность многих психологов-консультантов к работе в активизирующем режиме;
- неготовность многих клиентов к работе в активизирующем режиме



Виды активизирующих методик:

- Игры (карточные, бланковые)
- Опросники ценностно-смысловые



Основные группы активизирующих профориентационных методик.

- Профориентационные игры с классом
- Активизирующие профориентационные опросники
- Игровые профориентационные упражнения
- Бланковые игры с классом
- Схемы анализа и самоанализа ситуаций самоопределения
- Карточные информационно-поисковые системы («профеесьянсы»)
- Карточные игровые консультационные методики
- Настольные профориентационные игры
- Бланковые карточные профориентационные игры
- Методы принятия профконсультационного решения

Профориентационные игры с классом

- Профориентационные игры с классом предназначены для работы с учащимися VII| XI классов.
- При проведении профориентационных или психологических занятий подобные игры могут быть использованы как дополнение диагностическим процедурам, дискуссиям, индивидуальным консультациям и лекционным формам работы. Опыт показал, что они по времени от общего количества часов занимают примерно 25 — 30%, но воспринимаются учащимися не как развлечение, а как естественная форма работы.



Активизирующие профориентационные опросники

- К активизирующим профконсультационным опросникам можно отнести опросник «За и против», состоящий из трех частей: 1) «За и против-1» предназначен для ориентировочного определения привлекательных групп профессий (кем хотел бы стать подросток); 2) «За и против-2» служит для ориентировочного определения Желания подростка использовать и развивать в работе те или иные свои качества (каким бы он хотел быть); 3) «За и против-3» служит для определения профессиональных ценностей данного подростка.



Бланковые игры с классом

- Бланковые игры с классом организуются таким образом, что-бы психолог имел возможность играть с каждым в отдельности и со всеми одновременно. При этом у всех игроков имеются свои игровые бланки, в которых они отражают все свои ходы и результаты.

К методикам данной группы можно отнести следующие. В иг-рах «Бизнес-риск-мен», «Я — компаньон» и «Купля-продажа» каж-дый участник играет на своем бланке с ведущим

«Схема анализа профессий» Пряжникова направлена на:

- Выбор предпочтительного варианта профессии из уже имеющихся
- Сравнение нескольких профессий для определения преимуществ и недостатков каждой из них
- стимулирование интереса к содержанию труда избираемых профессий

Бланк для составления схемы:

	Вариант профессии	Вариант профессии
Характеристики профессий (критерии)		

Пример заполнения бланка:

<i>Характеристики профессий:</i>	<i>юрист</i>	<i>дизайнер</i>
люди	4 балла	2 балла
Контроль, диагноз	4 балла	2 балла
Функциональные; теоретические	4 балла	3 балла
Перспектива карьеры	4 балла	2 балла
Высшее образование, ученая степень	4 балла	3 балла
	20 баллов	12 баллов

Карточные информационно-поисковые системы («професьянсы»)

- Идею составления сценариев судьбы главных сказочных героев с помощью специальных карточек рассматривал и Дж. Родари в своей книге «Грамматика фантазии: Введение в искусство придумывания историй»

- Главным достоинством карточных технологий являются предметность поискового действия и возможность оперативного составления из карточек образов моделируемых объектов.
- Попытки использовать карточные технологии уже предпринимались и в профконсультации (Галкина О. Н., Каверина Р. Д., Климов Е. А. и др., 1972)

Карточные игровые консультационные методики

- В игровых карточных системах делается попытка смоделировать основные этапы человеческой жизни (индивидуальная игра «Человек—Судьба—Чёрт» и групповая игра «Страшный суд»), а так-же основные этапы профессионализации человека (групповая игра «Карьера»)



Недостатки:

- Во-первых, необходимость определенных затрат времени: от 40 мин до 1,5 —2 ч в индивидуальных процедурах и от 2 до 3,5 ч в групповых карточных играх
- Во-вторых, сложности, связанные с выработкой и приобретением данных методик.
- В-третьих, сложности самостоятельного изготовления консультационных карточек.
- в-четвертых, сложность самостоятельного освоения данных методик.

Настольные профориентационные игры

- Настольные карточные игровые методики по сравнению с описанными выше карточными темами позволяют моделировать проблемы личностного и профессионального самоопределения в более простых формах, дает возможность использовать данные методики как «домашнее» средство для самостоятельного использования детьми родителями, а также для многократного проигрывания.



Бланковые карточные профориентационные игры

- В этих методиках небольшое количество карточек готовят сами игроки, а все результаты игровых действий отражают в специальных бланках.
- Важным элементом процедуры является не только сама игра, но и подготовка к ней, когда каждый заполняя свой набор карточек (например, соотнося качества человека с различными профессиями в игре «Комплимент»), дополнительно задумывается и сам выступает в роли эксперта.

Методы принятия профконсультационного решения

- Используется для оптимизации взаимоотношений консультанта и клиента
- Профконсультант и клиент сидят вместе за столом и на общем бланке выписывают наиболее важные для данного клиента факторы выбора. После этого все факторы соотносятся с имеющимися альтернативными вариантами выбора.



Анкета для экспресс диагностики выявляет:

- Причины затруднений при выборе профессии
- социальную адаптированность клиента
- притязания клиента (относительно работы)
- ожидания от окружающих
- мотивы трудовой деятельности
- преимущества и недостатки клиента перед другими людьми
- отличительные личностные особенности

Методика «Обучение выбору» направлена на:

- осуществление выбора профессии через развитие критериальной базы клиента (для осуществления процедуры сравнения профессий по различным основаниям)

Эффективна при совместном использовании с играми основанными на профессиограммах

Тест - анализ житейских стереотипов направлен на:

- Понимание того, как стереотипы мешают объективной оценке самого себя и поиску новых возможностей



Вопросы и задания:

- По своему усмотрению назовите одну активизирующую методику и проанализируйте ее возможности и ограничения.
- Почему активизирующие профориентационные опросники не могут в полной мере считаться тестами?
- Назовите основные трудности в использовании карточных профконсультационных методик.

Список литературы:

- *Пряжников Н. С.* Профориентационные игры: проблемные ситуации, задачи, карточные методики: Учеб.-метод, пособие. — М., 1991.
- *Пряжников Н. С.* Методы активизации профессионального и личного самоопределения. — М.; Воронеж, 2002.
- *Пряжникова Е. Ю.* Активизирующая методика «Перекресток» // Школьный психолог. - 1999. - № 41. - Приложение. - С. 1 -16.
- *Самоукина Н.В.* Игровые методы в обучении и воспитании (психотехнические упражнения и коррекционные программы). — М., 1992